

Det sociala nätverket **Facebooks börsintroduktion** den 17 maj 2013 var rekordstor.

Introduktionskursen låg på 38 dollar per aktie. Därmed värderades **Facebook** totalt till 104 miljarder dollar, motsvarande ca 1 000 miljarder kronor.

Det var en skyhög värdering och ifrågasattes för att det fanns oklarheter kring intjäningsförmågan. Strategin var att då nå hela världens befolkning kring plattformen.

Vi ser likheter och visst kan svenskarna också, IKEA, SKF, Astra, Spotify, Volvo, ASEA, Skype, ABBA, Arne Quick (Rosen), Avicii, Pippi med Astrid Lindgren, Nobel m fl....